

D'après les nouvelles statistiques de Selectos, la génération Y est celle qui accorde le plus d'importance à ses choix de consommation.

Les 25 - 34 ans sont ceux qui se renseignent le plus avant de passer à l'achat d'un produit. Ils constituent à eux seuls près de 35% de l'audience du site de conseils d'achats Selectos.eu.



Image libre de droits

Nés entre le début des années 80 et le milieu des années 90, les individus de la génération Y ont grandi avec l'arrivée d'internet, ce qui a créé chez eux de nouvelles habitudes de consommation.

D'après les [dernières statistiques de Selectos](#), l'un des leaders francophones en conseils d'achats, la génération Y est leur plus grande audience. Alors que les 18 - 24 ans ne représentent que 10 % des visiteurs, les 25 - 34 ans sont les plus nombreux (34 %), suivis par les 35 - 44 ans (22 %), et les 45 - 54 ans (15 %).

Adeptes des technologies mobiles, leurs recherches se font principalement sur smartphone (62 % contre 34 % sur ordinateur et 4% sur tablette).

Et contrairement à ce que l'on pourrait penser, les jeunes adultes de la génération Y ne consomment pas de manière impulsive. D'après les données récoltées par

Selectos, plus de la moitié d'entre eux sont qualifiés comme des "acheteurs de valeur", montrant un réel questionnement sur la nécessité de leurs achats, la qualité des produits et leur impact écologique.

Ainsi, ils sont les plus friands des articles concernant les produits éco-responsables, représentant parfois plus d'un tiers de l'audience sur certaines pages de Selectos. C'est le cas en ce qui concerne les shampoings bio (44%), les serviettes hygiéniques lavables (43%), ou encore les coupes menstruelles (48%).

Ces statistiques le montrent, la génération Y semble donc être celle qui, munie de son smartphone, se lance le plus volontiers à la recherche de conseils d'achats pour trouver des produits de qualité, où la question de l'impact écologique est primordiale.

Pour plus d'informations, des précisions concernant les statistiques ou un commentaire d'expert, n'hésitez pas à contacter Cléo Dandoy, responsable communication à l'adresse suivante : cleo@whalemedia.eu

Adresse du site : <https://selectos.eu/>

À propos de Selectos

Lancé en janvier 2019, le site [Selectos.eu](https://selectos.eu) aide les gens à trouver les produits qui correspondent à leurs besoins en fournissant des conseils d'achats fiables et impartiaux. Aujourd'hui leader sur le marché francophone avec 900 000 visiteurs par mois, Selectos offre plus de 500 articles comparatifs dans des domaines très variés. L'impartialité est la valeur la plus importante de l'entreprise : aucun article n'est sponsorisé et aucune marque n'est mise en avant moyennant compensation financière. Depuis janvier 2019, une version espagnole du site est également disponible.